

Regulamin konkursu Saint-Gobain PAM – Wtop kolorowe włązy w szare otoczenie miasta

Konkurs „Wtop kolorowe włązy w szare otoczenie miasta” ma na celu **promocję marki Saint-Gobain PAM oraz popularyzację mody na kolorowe włązy w polskich miastach**. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w Konkursie „**Wtop kolorowe włązy w szare otoczenie miasta**”.

§ 1 POJĘCIA

- 1.1. **Organizator** – rozumie się przez to Grupa Maris Marek Świąs z siedzibą w Katowicach (40–862) przy ul. Gliwicka 272-274, wpisaną do rejestru CIDG legitymującą się numerem NIP: 6262098291, REGON: 273703075, o kapitale zakładowym w wysokości, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Wydziale Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
- 1.2. **Sponsor** – rozumie się przez to Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o pod adresem ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000086064.
- 1.3. **Konkurs** – rozumie się przez to konkurs organizowany pod nazwą „**Wtop kolorowe włązy w szare otoczenie miasta**”.
- 1.4. **Uczestnik** – rozumie się przez to jedną z instytucji:
 - Miasto działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające prawa miejskie,
 - Przedsiębiorstwo zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzące działalność gospodarczą w zakresie zbiorowego zaopatrzenia w wodę lub zbiorowego odprowadzania ścieków,
 - Biuro Projektowe zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzące działalność gospodarczą w zakresie projektowania architektonicznego, budowlanego i instalacyjnego,
 - Firma Wykonawcza zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadząca działalność gospodarczą w zakresie wykonania prac budowlanych i instalacyjnych,

w której imieniu działa wydelegowany etatowy pracownik i za jej zgodą.

- 1.5. **Zgłoszenie Konkursowe** – rozumie się przez to autorski pomysł Uczestnika na zastosowanie kolorowego włązu/włązów w otoczeniu miasta. Forma Zgłoszenia Konkursowego jest dowolna,

ale obowiązkowe jest załączenie do Zgłoszenia wypełnionej Karty Projektu, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Załącznikiem do Zgłoszenia powinno być zdjęcie miejsca (np. ulicy, rynku, drogi, parku), w którym kolorowy właz/włazy miałyby zostać zastosowane lub gotowa wizualizacja z kolorowymi włazami. Zgłoszenie konkursowe należy przesłać na adres e-mail: promocjePAM@saint-gobain.com najpóźniej do 31 maja 2020.

- 1.6. **Karta Projektu** – rozumie się przez to dokument, w którym należy wypełnić następujące pola opisowe: nazwa Uczestnika (nazwa Przedsiębiorstwa/Miasta/Biura projektowego/Firmy wykonawczej), która zgłasza projekt do konkursu, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail) autora/osoby zgłaszającej pomysł do Konkursu, dokładna lokalizacja planowanej realizacji wraz z uzasadnieniem wyboru miejsca, informację o kolorach włazów zgodnie z dostępną paletą RAL i ich ilości oraz wstępny, planowany termin montażu kolorowego włazu/kolorowych włazów, a także akceptacja Regulaminu Konkursu i oświadczenie, że osoba zgłaszająca Projekt do Konkursu jest uprawniona do zgłoszenia oraz odbioru Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika Konkursu. Karta stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 1.7. **Projekt** – rozumie się przez to Zgłoszenie Konkursowe wraz z wypełnioną Kartą Projektu oraz zdjęciem miejsca lub wizualizacją.
- 1.8. **Produkty objęte Konkursem** – rozumie się przez to następujące produkty marki Saint-Gobain PAM: właz PAMREX D400 w jednym ze 140 kolorów z palety RAL.
- 1.9. **Laureaci** – Uczestnicy, którzy do 31 maja 2020 roku wysłali Zgłoszenie Konkursowe na podany adres e-mail w niniejszym Regulaminie i zajęli miejsca od 1 do 3.
- 1.10. **Nagroda** – rozumie się przez to nagrodę rzeczową w postaci:
 - miejsce 1: 5 włazów PAMREX D400 w jednym ze 140 kolorów z palety RAL,
 - Miejsce 2: 3 włazy PAMREX D400 w jednym ze 140 kolorów z palety RAL,
 - miejsce 3: 1 właz PAMREX D400 w jednym ze 140 kolorów z palety RAL.
- 1.11. **Właz PAMREX D400** – rozumie się przez to właz kanalizacyjny PAMREX D400, który można zastosować na chodnikach lub drogach o intensywnym ruchu samochodów osobowych i ciężarowych. Właz jest dostępny w jednym ze 140 dostępnych kolorów z palety RAL. Dostępne kolory są podane na ulotce promującej Konkurs, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 1.12. **Formularz Zamówienia Nagrody** – rozumie się przez to formularz, na którym Laureat potwierdza chęć przyjęcia Nagrody po spełnieniu warunków niniejszego Regulaminu. Na Formularzu Laureat określa m.in. ilość oraz kolor włazu spośród dostępnych kolorów z palety RAL oraz chęć umieszczenia logo lub herbu miasta (opcja dodatkowo płatna, wyceniana indywidualnie). Formularz stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, na jakich organizowany jest konkurs pod nazwą „**Wtop kolorowe włazy w szare otoczenie miasta**” (dalej: „Konkurs”).
- 2.2 Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w środkach masowego przekazu, a w szczególności na stronie www.kolorowewlazy.pl , www.sgpam.pl oraz w ogólnopolskich mediach branżowych, m.in.: portal www.kierunekwodkan.pl , portal www.nbi.pl , „Wodociągi Polskie”, „Wodociągi-Kanalizacja”, portal www.nbi.com.pl , kwartalnik „Nowoczesne Budownictwo Inżynieryjne”.
- 2.3 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 2.4 Konkurs można zaliczyć do kategorii konkursów w dziedzinie sztuki, ponieważ polega na wykonaniu indywidualnego projektu/ wizualizacji przestrzeni z zastosowaniem kolorowych włazów.
- 2.5 Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w pełni go akceptuje.
- 2.6 Konkurs jest przedsięwzięciem promocyjnym Sponsora skierowanym do Uczestników na terenie Polski w okresie trwania Konkursu.
- 2.7 Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie Zgłoszenia Konkursowego na adres: promocjePAM@saint-gobain.com do 31 maja 2020.
- 2.8 Czas trwania konkursu: 1 grudnia 2019 – 31 maja 2020.

§ 3 ZASADY KONKURSU

- 3.1 Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż dwa Zgłoszenia Konkursowe w całym okresie trwania konkursu.
- 3.2 Każdy Uczestnik może zostać tylko raz Laureatem Konkursu w trakcie jego trwania.
- 3.3 Zgłoszenie Konkursowe musi nawiązywać do tematu Konkursu „Wtop kolorowe włazy w szare otoczenie miasta”.
- 3.4 Zgłoszenie Konkursowe może być wykonane w dowolnej formie.
- 3.5 Do Zgłoszenia Konkursowego należy załączyć Kartę Projektu, która stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
- 3.6 Do Zgłoszenia Konkursowego należy załączyć wizualizację w formie plików cyfrowych JPG lub PDF o nie większym rozmiarze niż 8 MB lub ewentualnie zdjęcie miejsca, w którym planowany jest montaż Nagrody wyłącznie w formie plików cyfrowych JPG o minimalnej rozdzielczości 1200 × 1600 pikseli i rozmiarze nie większym niż 8 MB lub
- 3.7 Zgłoszenie Konkursowe należy przesłać na adres promocjePAM@saint-gobain.com w terminie do 31 maja 2020 roku.

§ 4 ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

- 4.1 Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane do dnia 31 maja 2020 roku włącznie.
- 4.2 W ramach Konkursu zostanie wyłoniona grupa 3 Laureatów, którzy będą uprawnieni do odbioru Nagrody.
- 4.3 Organizator dla nadzoru nad Konkursem oraz w celu wyłonienia Laureatów powoła 3-osobowe Jury składające się z przedstawicieli Organizatora i Sponsora, które do 15 czerwca 2020 roku, dokona subiektywnej oceny zgłoszonych Projektów i wyłoni 3 Laureatów, którym przydzielili miejsca od 1 do 3, a wraz z tym Nagrody.
- 4.4 Jury będzie oceniać przede wszystkim oryginalność, inwencję twórczą oraz kreatywność w wyborze miejsca i jego uzasadnienie oraz sposób doboru kolorów włazów do otoczenia, a przez to wpływ na ubarwienie otoczenia miasta.
- 4.5 Jury może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli Zgłoszenie Konkursowe nie jest kompletne, nie spełnia wymogów Regulaminu lub zachodzi uzasadnione podejrzenie, że Zgłoszenie Konkursowe narusza prawa autorskie osoby trzeciej.
- 4.6 Wszelkie wątpliwości będzie rozstrzygało Jury składające się z przynajmniej trzech przedstawicieli Organizatora i Sponsora.
- 4.7 Zgłoszenia konkursowe można nadsyłać, począwszy od 1 grudnia 2019 roku do dnia 31 maja 2020 roku włącznie, a wyłonienie Laureatów nastąpi do 15 czerwca 2020 roku.
- 4.8 Z Laureatami Organizator skontaktuje się do 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
- 4.9 Organizator i Sponsor zastrzegają sobie prawo do opublikowania wyróżnionych Projektów na stronie www Sponsora oraz na profilu Saint-Gobain PAM Polska na Facebooku.
- 4.10 Organizator i Sponsor zastrzegają sobie prawo do nieograniczonego wykorzystania Projektów uczestniczących w Konkursie do celów promocyjnych Sponsora.
- 4.11 Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przekazaniem przez Uczestnika autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Uczestnika na Organizatora i Sponsora na wszelkich polach eksploatacji obejmujących, w szczególności:
 - utrwalanie pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier;
 - zwielokrotniania pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, cyfrowej, reprograficznej, elektronicznej, fotograficznej, optycznej, laserowej, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line;
 - wprowadzania pracy konkursowej do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. wymienionych sieci, w tym, w trybie on-line;
 - rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym wprowadzania go do obrotu;

- wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy, wymiany nośników, na których pracę konkursową utrwalono;
 - nadawania pracy konkursowej za pomocą wizji oraz odtwarzania i wystawiania utworu;
 - publicznego udostępniania pracy konkursowej, tak by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wykorzystywania pracy konkursowej i jej fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, marketingowych;
 - dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań pracy konkursowej;
 - udzielanie zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z pracy konkursowej;
 - łączenia pracy konkursowej w całości lub w części z innymi materiałami szkoleniowymi lub innymi dokumentami.
- 4.12 Poza nagrodami rzeczowymi, Organizator i Sponsor nie przewidują dodatkowego wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich i pokrewnych.
- 4.13 Organizator i Sponsor zastrzegają sobie prawo do wykorzystania wyróżnionych Projektów, w tym zdjęć i wizualizacji w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych, w tym udostępnianie do przeglądów, wystaw, kalendarzy i katalogów, a także inne publiczne wystawienie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 4.14 Nagrody wydawane w Konkursie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym w zryczałtowanej wysokości 10% wartości Nagrody. W związku z tym Organizator przed przekazaniem Nagrody Laureatowi dokona jej powiększenia o część gotówkową stanowiącą wartość należnego podatku, czyli 11,11% wartości Nagrody, która to część nie zostanie przekazana Laureatowi, ale odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku od Nagrody w Konkursie.
- 4.15 Do 30 dni od dnia wpłynięcia Formularza Zamówienia Nagrody każdy Laureat zostanie poinformowany o terminie przekazania Nagrody.
- 4.16 Potwierdzenie przyjęcia Nagrody w ramach Konkursu należy złożyć na Formularzu Zamówienia Nagrody i przesłać najpóźniej do 14 dni od daty ogłoszenia wyników na adres mailowy: promocjePAM@saint-gobain.com
- 4.17 W przypadku, gdy Uczestnik nie przekaze Formularza Zamówienia Nagrody w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, traci prawo do odbioru Nagrody.
- 4.18 Szacunkowa wartość 1 wjazdu PAMREX to ok. 500 PLN. Wartość Nagrody zostanie potwierdzona po zakończeniu Konkursu.
- 4.19 Nagrody nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
- 4.20 Opcjonalnie istnieje możliwość umieszczenia logo lub herbu miasta na włązie stanowiącym Nagrodę w Konkursie, niemniej wiąże się to już z odrębnym zamówieniem takiej dodatkowej

usługi, która zostanie indywidualnie wyceniona. Taką dodatkową opcję należy zgłosić na Formularzu Zamówienia Nagrody.

- 4.21 Osoba składająca podpis i pieczęć firmową na Formularzu Zamówienia Nagrody związaną z Konkursem oświadcza, iż jest osobą upoważnioną do działania w imieniu i na rzecz Uczestnika Konkursu.
- 4.22 Nagrody objęte Konkursem nie podlegają zwrotowi, chyba że są niezgodne z opisem produktu lub mają wady produkcyjne, co potwierdzi Kierownik serwisu Posprzedażowego ds. Reklamacji Sponsora. W przypadku pozytywnej opinii Kierownika serwisu Posprzedażowego ds. Reklamacji Sponsora, Laureatowi przysługuje prawo zwrotu Nagrody i żądanie wydania nowej Nagrody bez wad.
- 4.23 Montaż kolorowego włazu stanowiącego Nagrodę w Konkursie zgodnie z Kartą Projektu odbywa się na koszt Laureata.
- 4.24 Laureat zobowiązuje się do montażu kolorowego włazu stanowiącego Nagrodę w Konkursie do 12 miesięcy od dnia otrzymania Nagrody.
- 4.25 Uczestnik zobowiązuje się poinformować Organizatora i Sponsora na adres e-mail: promocjePAM@saint-gobain.com o wykonanym montażu włazów załączając zdjęcie prezentujące wykonany montaż Nagrody.

§ 5 REKLAMACJE

- 5.1 Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora: Grupa Maris Marek Świąs, 40-862 Katowice, ul. Gliwicka 272-274 lub w formie e-mail kierowanego na adres: promocjePAM@saint-gobain.com w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia Laureatów (liczy się data wpływu), a w przypadku reklamacji Nagrody przez Laureata w terminie 7 dni kalendarzowych od daty odbioru Nagrody.
- 5.2 Rozpatrywanie przez Organizatora lub Sponsora ewentualnych pisemnych reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu lub jakości Nagrody, kierowanych przez Uczestnika nastąpi w terminie do 14 dni od dnia wpłynięcia pisemnej reklamacji.
- 5.3 Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
- 5.4 Od decyzji rozpatrującej reklamacje nie przysługuje odwołanie.
- 5.5 Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 6 DANE OSOBOWE

- 6.1 Uczestnictwo i podawanie danych osobowych w Konkursie jest dobrowolne. Przy czym, bez podania danych kontaktowych nie będzie można wziąć udziału w Konkursie.

- 6.2 Uczestnicy, poprzez fakt przystąpienia, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora oraz Sponsora ich danych osobowych dla celów realizacji Nagrody na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926).
- 6.3 Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i realizacji Nagrody (w tym postępowania reklamacyjnego i wydania Nagrody), chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na ich przetwarzanie w innych celach. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne przy realizacji Nagrody. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 6.4 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, a dane Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U.2014.1182 z dnia 2014.09.03.). Pozostawione dane osobowe zostaną również przekazane Sponsorowi Konkursu. Jednocześnie Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania, a zwłaszcza ich usunięcia.
- 6.5 Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem i realizacją Nagrody zostały zawarte w Załączniku nr 4 i 5 do Regulaminu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Organizator będzie prowadził komunikację z Uczestnikami poprzez adres e-mail: promocjePAM@saint-gobain.com
- 7.2 Wszystkie informacje dotyczące Konkursu będą zamieszczone na stronie www.kolorowewlazy.pl lub na stronie <https://www.pamline.pl/konkurs-kolorowewlazy>
- 7.3 Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego oraz Formularza Przyjęcia Nagrody w ramach niniejszej promocji jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji wszystkich jego postanowień, a także spełnieniu określonych w Regulaminie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 7.4 Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Konkursie. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora.
- 7.5 Organizator w porozumieniu ze Sponsorem zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Konkursu. Każda dokonana zmiana w Regulaminie wraz z zestawieniem zmian poszczególnych postanowień regulaminowych i dacie ich wejścia w życie zostanie opublikowana na stronie internetowej, gdzie znajduje się informacja o konkursie: www.kolorowewlazy.pl lub na stronie <https://www.pamline.pl/konkurs-kolorowewlazy>

- 7.6 Wszelkie informacje dotyczące Konkursu w materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
- 7.7 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 7.8 Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
- 7.9 Wszystkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: promocjePAM@saint-gobain.com.

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1: Karta projektu, dalej: Zgłoszenie Konkursowe

Załącznik nr 2: Ulotka promująca Konkurs

Załącznik nr 3: Formularz Zamówienia Nagrody

Załącznik nr 4: Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem przez Organizatora

Załącznik nr 5: Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem przez Sponsora